



Q1 - 2025 BEER CAPAI KENAIKAN PENJUALAN LEBIH DARI 75%

Jakarta, 27 Mei 2025 – Emiten BEER pada Kuartal I – 2025 mengumumkan pertumbuhan yang baik. Tidak tanggung – tanggung, BEER mencatat penjualan sebesar Rp14,08 miliar, meningkat lebih dari 75% jika dibandingkan periode yang sama pada tahun 2024.

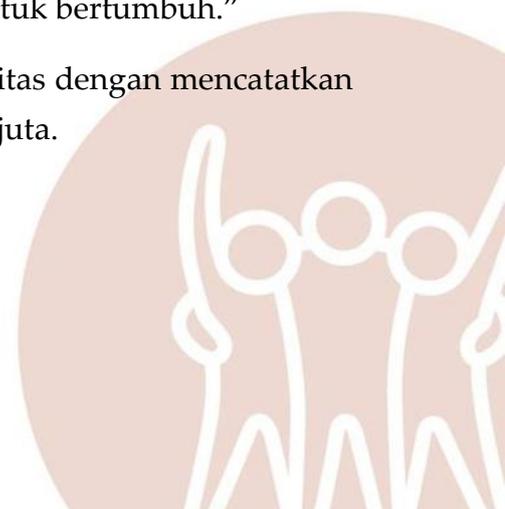
Pertumbuhan ini disumbangkan oleh lahirnya produk terbaru BEER di akhir tahun 2024 yang lalu yaitu Anggur dengan merek yang sangat “Gokil” yaitu ANI atau Anggur Nikmat Istimewa. Sesuai namanya cita rasa anggur ini sangat Istimewa dan langsung mendapat respon positif dari pasar minuman Anggur di Indonesia. Dengan cita rasa Anggur Merah dan Anggur Hijau, BEER mulai melantai di pasar Anggur yang merupakan salah satu segment terbesar produk minuman di dalam negeri. Di awal tahun ini BEER kembali berinovasi untuk pasar Anggur dengan mengusung lahirnya Anggur *Pink* dan Anggur *Lychee*. Produk terbaru BEER inipun langsung diterima oleh konsumen dan menjadi pilihan terbaik untuk cita rasa tersebut.

Griemaldy Kussoy selaku Direktur Penjualan & Pemasaran menyampaikan “Anggur ANI ini merupakan “*breakthrough*” untuk segmen anggur di Indonesia. Rasanya sangat cocok dengan konsumen lokal dan juga menambah “full of flavors” apabila ditambahkan sebagai campuran untuk minuman *cocktail*.”

BEER telah mengembangkan teknologi *Alco Master*. Teknologi ini membuat rasa anggur dan alkohol terasa sangat *smooth* sehingga rasa anggurnya sangat muncul. ANI tidak kalah dengan produk-produk anggur dari Australia, Italia ataupun Prancis. Cocok dengan cita rasa Indonesia.

Audy Lieke selaku Direktur Utama menyampaikan “penjualan anggur ANI punya potensi luar biasa. Pencapaian penjualan saat ini masih di bawah 0,5% dari total pasar anggur di Indonesia, sehingga untuk produk ini berpeluang sangat besar untuk bertumbuh.”

Dari sisi kinerja keuangan BEER tetap mampu menjaga profitabilitas dengan mencatatkan kenaikan signifikan laba kotor lebih dari 280% menjadi Rp 488,97 juta.





PT JOBUBU JARUM MINAHASA Tbk
— A JOBUBU JOYFUL COMPANY —

Tentang PT Jobubu Jarum Minahasa Tbk BEER

BEER merupakan produsen minuman beralkohol. BEER memegang izin kapasitas Produksi terbesar untuk kadar 0 – 55% alkohol (*Full Spectrum*), yaitu sebanyak 90 juta liter per tahun.

BEER merupakan pemegang merek dagang Cap Tikus 1978 yang merupakan produk legendaris Indonesia.

BEER juga memproduksi Daebak Soju dan Anggur ANI.

BEER merupakan penyumbang pendapatan negara terbesar untuk Provinsi Sulawesi Utara. BEER juga mengayomi 30.000 keluarga petani.

BEER memiliki sertifikasi ISO 22000 dan HACCP.

Secara distribusi, produk BEER sudah tersedia di 33 provinsi yang disalurkan melalui 38 distributor ke lebih dari 20,000 toko, café, restoran, hotel, KTV, pub, bar dan club.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi kontak berikut:

Corporate Secretary

Telp : +62 812-2771-1978

Email : corporate.secretary@jobubu.com



Jl. Prapanca Raya No.41, Pulo, Kec. Kebayoran Baru,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12160, INDONESIA

